

AC ジャパンの防災キャンペーンを監修しました（2024/8/1）

テーマ：防災

場 所：テレビCM, 新聞広告

URL：https://www.ad-c.or.jp/campaign/self_all/self_all_02.html

公益社団法人 AC ジャパンでは、「公共マナー」「環境問題」「親子のコミュニケーション」「多様性」「ネットモラル」「災害」など様々なテーマを対象に、社会がその時もっとも必要としているメッセージを発信する活動を行っています。うち、全国キャンペーンでは、日本に住む多くの人に共通する社会問題をテーマに広告を制作し、全国のメディアを通じて発信しています。国民一人ひとりに問題の重大さを認識してもらい、現状を少しでも改善していこうとするものです。

2024 年度の全国キャンペーンでは、防災をテーマに実施されています。

この度、佐藤翔輔准教授（防災社会推進分野）が同キャンペーンで放送されるCM や広告の監修を担当しました。同キャンペーンの趣旨は、以下のとおりです：

「災害はいつ、どこで起きるかわからない、そう思いながらもどこか他人事で、具体的な準備はついつい先延ばししてしまうものです。重いテーマだからこそ気軽に始められるよう、避難時必要なものを集めた自分なりの防災バッグを準備しておく必要性を、フレンドリー、かつまじめに、ギャルの代表であるゆうちゃみさんに語っていただくことにしました。」

この作品では、日本語を主要言語としない方々のために英語対訳を表示しています。さらに、聴覚障害者の方や聴力の弱い高齢者の方にもCM情報を正しく受け取っていただけるよう、テレビのリモコンを操作することで日本語字幕が表示される字幕付きCM（クローズドキャプション）を実施しています。

文責：佐藤翔輔（防災社会推進分野）